

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ
Дмитро ЦИГАНЮК

«16» квітня 2021 року

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних та науково-педагогічних працівників

Медіаграмотність або чому вірити в сучасному інформаційному суспільстві

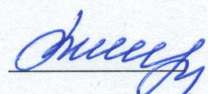
1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	30 год./1 кредит ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20
	- максимальна 150
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Формування знань, умінь і навичок, які дозволяють педагогічним та науково-педагогічним працівникам аналізувати, вибирати, використовувати, критично оцінювати медіапродукти різних сфер і жанрів	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<ol style="list-style-type: none">Дезінформація у сучасному інформаційному просторі.<ol style="list-style-type: none">Маніпуляції та фейки у добу пост правди.Види медіа-маніпуляцій.Ознаки маніпулятивності контенту.Чому і навіщо поширюється дезінформація?Усе, що треба знати про фейки.<ol style="list-style-type: none">Види фейків: текстові, фотофейки, дипфейки.Фейкові експерти: «театр одного актора».Що таке клікабельність і навіщо вона заголовкам?Фейки у соціальних мережах.

	<p>3.1 Тематика й особливості поширення фейків у Facebook, Twitter, Instagram, TikTok.</p> <p>3.2 Фейк і Telegram: історія співіснування.</p> <p>3.3 Що таке інформаційний міф і в чому його загроза?</p> <p>3.4 Віртуальна симуляція – чи легко впізнати реальність?</p> <p>4. «Обережно, фейк!»: вчимося фактчекінгу.</p> <p>4.1 Як розпізнати фейк та не потрапити на гачок дезінформації?</p> <p>4.2 Стандарти журналістики як показники якісного інформаційного продукту.</p> <p>4.3 Маніпуляції та фейки у період пандемії: виклики та загрози для суспільства</p>
Розподіл годин за видами діяльності	<p>Аудиторна робота: 8 год.</p> <p>Самостійна робота: 20 год.</p> <p>Контрольні заходи та підсумкова атестація: 2 год.</p>
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
<ul style="list-style-type: none"> - уміти використовувати сучасні системи масмедіа як засіб пошуку та збору необхідної інформації; - уміти свідомо сприймати інформацію, яка поширюється різноманітними комунікаційними каналами; - уміти аналізувати та критично оцінювати різножанрові повідомлення поширені медіа-ресурсами та соціальними мережами; - здатність розпізнавати якісний інформаційний продукт відповідно до стандартів журналістики 	
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<i>Коваль Юлія Сергіївна</i> – викладач кафедри журналістики та філології СумДУ, медіатренерка, член Національної спілки журналістів України.
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Медіатренерка, член Національної спілки журналістів України

Юлія КОВАЛЬ

Начальник Центру розвитку кадрового потенціалу навчального закладу

 – Віта ГОРДІЄНКО